

Welkom bij de nieuwe versie van het Fundingteam platform.

Inhoud

Inleiding	1
Wat betekenen deze aanpassingen voor jou?	1
Nieuwe beginscherm	3
Dashboard	4
Navigatie in het menu (linkerkant)	4
Mijn account	5
Contact.....	6

Inleiding

In de afgelopen maanden hebben we hard gewerkt aan de nieuwe versie van ons platform. De mogelijkheden voor jou gebruiker zijn sterk toegenomen. In deze nieuwsbrief introduceren we de noviteiten. Graag ontvangen we feedback van jou.

Wat betekenen deze aanpassingen voor jou?

Met de introductie van de nieuwe versie van het **Fundingteam-platform** bieden we jou meer flexibiliteit, meer controle en meer efficiëntie in het beheren van je financieringscampagnes.

Hieronder lichten we de belangrijkste voordelen en verbeteringen toe.

Meer controle over je Fundingwebsite

Dankzij de toevoeging van de nieuwe **Fundingsite Editor** kun je nu zelf wijzigingen op ieder moment doorvoeren op je fundingwebsite. Dit betekent dat je:

- De inhoud van je fundingwebsite direct kunt wijzigen.
- Tekstblokken op de website en in het informatiememorandum kunt bewerken.
- Scripts en Google Tag Manager-tags kunt toevoegen voor betere tracking en analyse.

Verbeterd accountbeheer

De nieuwe "**Mijn account**"-omgeving biedt extra functionaliteiten waardoor je meer grip krijgt op je instellingen. Enkele belangrijke verbeteringen:

- **Extra beheerders:** Voeg eenvoudig andere beheerders toe aan je account.
- **Notificatiebeheer:** Ontvang e-mails in jouw mailbox zodra er nieuwe berichten van investeerders in de berichten functie van het Fundingteam platform zijn. Raadpleeg een logboek van verzonden berichten aan investeerders die worden verzonden door het Fundingteam platform.
- **Facturering en betalingen:** Download je facturen, wijzig de bankrekening voor automatische incasso en beheer je accountstatus.

Gebruiksvriendelijker en efficiënter dashboard

Het vernieuwde menu zorgt voor een overzichtelijke navigatie, waardoor je sneller toegang hebt tot alle functionaliteiten. Dit helpt je om:

- Sneller inzicht te krijgen in de status van je campagnes.
- Gegevens over investeerders en betalingen efficiënter te beheren.
- Direct marketingtools te benutten om je campagne te promoten.

Persoonlijke branding-opties

Je hebt nu meer mogelijkheden om de uitstraling van je platform aan te passen aan jouw bedrijf:

- Upload en activeer je **eigen logo en kleurstelling**.
- Kies een persoonlijke **aanspreekvorm** voor communicatie met investeerders.

Wachtwoord op de Fundingwebsite

- Een **wachtwoord instellen of wijzigen** voor je fundingwebsite.
- Extra beheerdersrol-opties instellen om toegang te reguleren.

Wat betekent dit concreet voor jou?

Deze nieuwe functionaliteiten zorgen ervoor dat jij:

- ✓ **Sneller en zelfstandiger wijzigingen kunt doorvoeren** op je fundingwebsite en documenten.
- ✓ **Meer inzicht en controle hebt over je investeerders, facturen en notificaties.**
- ✓ **Je fundingwebsite beter kunt beheren en personaliseren.**
- ✓ **Efficiënter kunt werken** met een verbeterde menustructuur en dashboard.

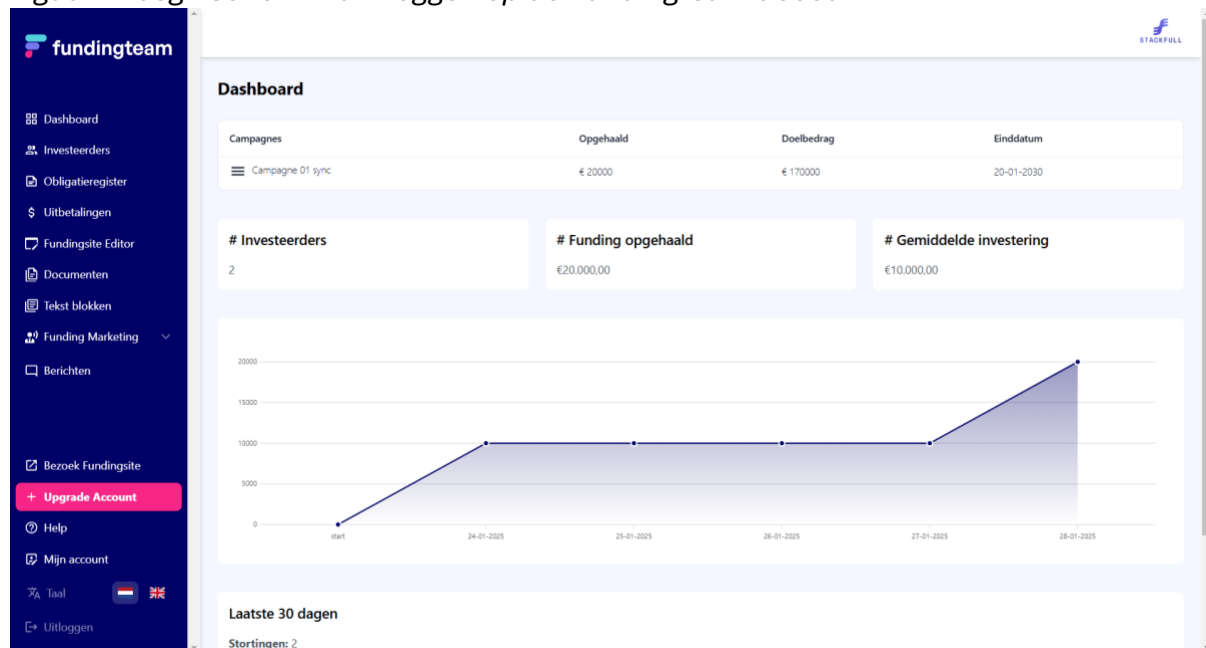
Nieuwe beginscherm

Na inloggen op je Fundingteam account kom je op het vertrouwde beginscherm. Zie figuur 1.

Dit beginscherm heeft 2 onderdelen:

- **Het vertrouwde dashboard**
- **Het vernieuwde menu**

Figuur 1: beginscherm na inloggen op de Fundingteam account.



Dashboard

Het dashboard is niet veranderd. Hier kun je nog steeds belangrijke informatie bekijken, zoals het opgehaalde bedrag, het doelbedrag en het aantal investeerders.

- **Campagnes:** Bekijk de huidige status van jouw financieringscampagne, inclusief opgehaald bedrag en doelbedrag.
- **Statistieken:** Inzichten in het aantal investeerders en de gemiddelde investering.
- **Grafiek:** Volg de groei van jouw opgehaalde funding.

Navigatie in het menu (linkerkant)

In het menu vind je een aantal nieuwe opties, naast enkele vertrouwde opties.

De onderdelen fundingwebsite editor, documenten en tekstblokken zijn nieuwe functies om de presentatie van je campagne in te stellen.

De functies Funding Marketing en Berichten bevatten nieuwe tools om de verkoop van je obligaties te optimaliseren en om contact te onderhouden met investeerders en geïnteresseerden.

Het menu bevat nu de volgende onderdelen:

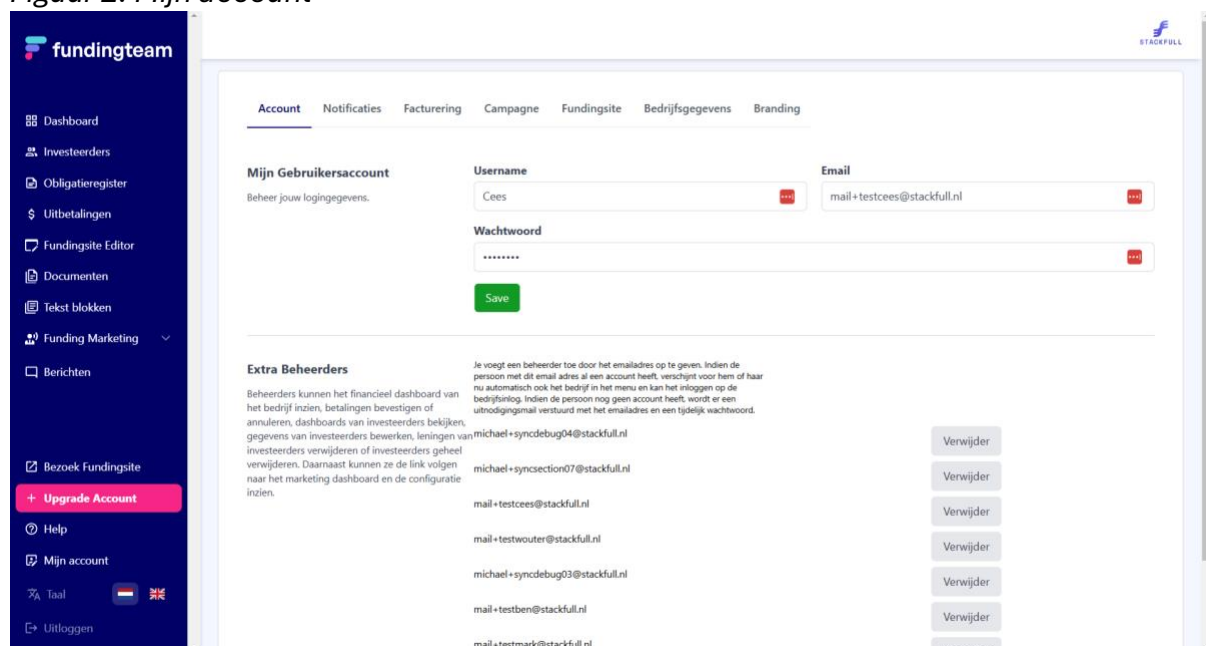
- **Dashboard:** Overzicht van je campagnes en prestaties.
- **Investeerders:** Bekijk en beheer je investeerders.
- **Obligatieregister:** Inzichten in uitgegeven obligaties.
- **Uitbetalingen:** Beheer betalingen aan investeerders.
- **Fundingsite Editor:** Pas je fundingwebsite aan. Met deze functie kun je de fundingwebsite aanpassen.
- **Documenten & Tekstblokken:** Beheer en bewerk belangrijke documenten en websitecontent. Met de functie kun je de tekstblokken die minimaal worden gebruikt op de fundingwebsite en in het informatiememorandum aanpassen. Via de fundingwebsite editor kun je teksten blokken toevoegen.
- **Funding Marketing:** Optimaliseer je marketingstrategieën met behulp van landingspagina's, de mogelijkheid om contactgegevens te verzamelen en door het versturen van emailreeksen aan geïnteresseerden.
- **Berichten:** Communiceer met investeerders en geïnteresseerden.

Mijn account

Wanneer je klikt op de menu-optie "**Mijn account**", kom je in het accountbeheer. Hier zijn verschillende functies toegevoegd via overzichtelijke tabbladen:

- **Account:** Beheer je inloggegevens en voeg extra beheerders toe aan je account.
- **Notificaties:** Ontvang e-mailmeldingen van berichten van investeerders en bekijk de verzonden e-mails in het maillog.
- **Facturering:** Bekijk en download facturen, start of stop je account en pas de bankrekening aan voor automatische afschrijvingen.
- **Campagne:** Pas je financieringscampagne aan, inclusief de bedanktekst die investeerders zien na aankoop van obligaties.
- **Fundingsite:** Beveilig je fundingwebsite met een wachtwoord of wijzig het bestaande wachtwoord. Voeg een **Google Tag Manager-tag** of extra scripts toe aan de fundingwebsite-pagina's.
- **Bedrijfsgegevens:** Werk je bedrijfsgegevens en/of de contactinformatie voor investeerders bij.
- **Branding:** Upload en activeer je logo en kleurstelling. Bepaal daarnaast de gewenste aanspreekvorm voor communicatie (jij of u).

Figuur 2: Mijn account



Contact

De nieuwe versie van het Fundingteam-platform biedt je meer gebruiksgemak, meer flexibiliteit en meer controle over je financieringscampagnes. We hebben geluisterd naar jullie wensen en feedback om een krachtiger en toegankelijker platform te creëren.

Wil je meer weten over een specifieke functie? Klik op '**Help**' in het menu of neem contact op: support@fundingteam.nl

Veel succes met je financieringscampagne!